



Leçon 3.2 : Comprendre le terrain d'information

Résultats de l'apprentissage

- Expliquer le terrain d'information (terrain d'info).
- Décrire les éléments clés du terrain d'info.
- Décrire les défis affectant la capacité des agents des NU en uniforme à comprendre le terrain d'info.

Contenu de la leçon

- Le terrain d'information (TI).
- Cartographie du TI.
- Domaines à explorer lors de la cartographie du TI.
- Comprendre le TI.
- Défis liés à la compréhension du TI.

Le terrain d'information

Le TI désigne l'ensemble des personnes, des organisations et des systèmes qui acquièrent, traitent ou diffusent l'information et agissent en conséquence.

Terrain d'information : Dimensions

- **Physiques** : Plateformes physiques et infrastructures utilisées pour la communication.
- **Informationnelles** : Contenu de l'information elle-même, y compris sa création, sa manipulation et sa diffusion.
- **Cognitives** : Impact de l'information sur la compréhension, les perceptions et les convictions des individus et des groupes.

Cartographier le terrain d'information

- Créer une vue d'ensemble détaillée de la manière dont l'information est produite, distribuée et consommée dans un contexte ou une communauté spécifique.
- Comprendre la dynamique de la communication.
- Rendre les approches de communication plus efficaces, sensibles au contexte et adaptées aux besoins et dynamiques de la population locale.

Cartographier le terrain d'information (2)

Canaux d'information



- ✓ Qui possède l'infrastructure d'information ?
- ✓ Qui peut étendre ou contraindre les infrastructures ?
- ✓ Réseaux de distribution, zones d'obscurité, doubles emplois.

Besoins d'information



- ✓ Besoins, souhaits et convictions du public cible.
- ✓ Facteurs de changement (stress, violence, troubles, etc.)
- ✓ Capacités cognitives.

Cartographier le terrain d'information (3)

Contexte et message



- ✓ Types d'informations et méthodes de diffusion.
- ✓ Producteurs et sources fiables.
- ✓ Voies d'accès et obstacles.

Réception et perception



- ✓ Effets escomptés contre effets non intentionnels.
- ✓ Mécanismes d'atténuation.
- ✓ Capacités non alignées.

Cartographier le terrain d'information (4)

Flux et réseaux



- ✓ Sources fiables.
- ✓ Plateformes largement utilisées.
- ✓ Biais d'information.
- ✓ Motivation.

Parties prenantes et sources



- ✓ Influenceurs accessibles et collaboratifs.
- ✓ Crédibilité des perceptions.
- ✓ Effets d'association négatifs.
- ✓ Authenticité et durabilité.

Cartographier le terrain d'information (5)

Outils et méthodes



- ✓ Menaces pesant sur la confiance des populations.
- ✓ Sources les plus fiables (par ex. familiales, religieuses, politiques).
- ✓ Fiabilité des sources.
- ✓ Authenticité et durabilité.

Facteurs socio-politiques et culturels



- ✓ Facteurs politiques, socio-économiques et géographiques.
- ✓ Moyens d'accès à l'information.
- ✓ Rapports de force affectant l'accès.

Comprendre le TI

Approches quantitatives
et qualitatives

Tactiques de
manipulation de
l'information

Modèles de
comportement en ligne

Analyse du
contenu narratif



Analyse du terrain d'information

DONNÉES

- Population - 108 407 721
- Âge médian - 17,8 ans
- Langues - Français (langue officielle), Swahili
- Taux d'alphabétisation - les personnes âgées de 15 ans et plus savent lire et écrire le français et le swahili (population masculine : 49,5 %, population féminine : 50,5 (2023)).
- Religion - majorité chrétienne (29 % de catholiques, 26 % de protestants, 36,5 % d'autres religions, 1,3 % de musulmans)
- Ethnicité - plus de 60 groupes ethniques, les trois plus importants étant les Falins, les Koris et les Tatsis qui représentent environ 45 % de la population
- Principaux groupes locaux - Groupe confessionnel

CONTEXTE

Des élections libres ont été organisées en 1986 sous la pression internationale. Elles ont été remportées par le Parti démocratique du Carana (PDC). Au départ, le gouvernement était assez représentatif de l'équilibre ethnique du pays, même s'il était encore dominé par les Falins, et il suivait les principes démocratiques qui ont ensuite été entérinés dans la Constitution de 1991. Certaines réformes économiques et sociales ont été mises en œuvre, mais le président a intensifié sa répression des groupes d'opposition et a remplacé tous les ministres koris et tatsis importants par des membres de la tribu faline d'Ogavo. La répression, la corruption et l'inefficacité économique se sont accrues. Depuis 1998, l'économie est en déclin et des crises humanitaires se produisent régulièrement.



- 16,50 millions d'utilisateurs d'Internet
- **taux de pénétration d'Internet : 17,6**
- 5 % de la population utilise les réseaux sociaux
- 97,84 % utilisent Google comme moteur de recherche
- 70 % des recherches portent sur le football



- La télévision publique diffuse des émissions tous les jours entre 8 h et 17 h, y compris des actualités.
- Seuls les habitants des grandes villes ont accès à la télévision - les émissions sont en français.



- **Radio X** est le radiodiffuseur national. Il est contrôlé par le gouvernement et émet actuellement en lingala, en français et en anglais.
- Radio Liberté couvre la partie orientale du pays, y compris la zone d'opération de l'unité.

VUE D'ENSEMBLE

Les frontières nationales du Pays X datent de l'époque coloniale et ne représentent pas la répartition ethnique de la région. Les Falins représentent 10 % de la population de la ville voisine de Sumora, les Koris 38 % de la population de Katasi et les Tatsis 45 % de la population de Rimosa. De nombreux Tatsis sont favorables à la sécession de Leppko du Pays X et à la création d'une « Grande Elassonie », qui serait constituée de la partie sud du Pays X et de la partie nord du Rimosa.

SUR LE TERRAIN - Carte)



- Journal X (plus grand organe de presse, détenu par un investisseur privé)
- Distribué dans les grandes villes uniquement
- Le pays a un bilan contestable en matière de liberté de la presse.



- 4,25 millions de personnes utilisent Facebook
- 540 700 personnes utilisent Instagram
- 400 000 personnes utilisent LinkedIn
- 166 600 personnes utilisent Twitter
- 81,27 % utilisent des téléphones mobiles et 17,94 % des ordinateurs de bureau pour accéder à l'Internet



- Les principaux dirigeants, c'est-à-dire les politiciens et les anciens du village, sont des leaders d'opinion.

Autres informations pertinentes

- Le Mouvement de résistance des Payats (MRP) compterait entre 50 et 70 combattants, mais certains signes montrent qu'un nombre de plus en plus important de Payats mécontents pourraient rejoindre le mouvement malgré l'accord de cessez-le-feu conclu par les chefs de tribus et le protocole de désarmement qui lui y est associé.
- Comme le MRP, le Conseil de sécurité pour l'indépendance du Cambo (CSIC) est un groupe de combattants qui estime que l'accord de paix va finalement échouer et qu'il faut se préparer à combattre les Payats à nouveau. Il serait composé de deux équipes opérationnelles (EO) de 10 hommes et femmes.

Défis dans la compréhension du TI



Activité interactive

Activité : Scénario de cartographie et d'analyse de l'environnement informationnel

Scénario : Supposons qu'une rumeur se propage dans la région fictive de Véronie. Il y a deux semaines, un adolescent a été heurté et tué par un véhicule de l'ONU qui passait par là. Des informations selon lesquelles les habitants de la région pensaient que l'ONU avaient peut-être frappé l'adolescent à dessein ont été diffusées. Ces informations ont été relayées par les médias et le bouche à oreille lors de rassemblements communautaires, ce qui a eu pour effet d'accroître les tensions et la méfiance à l'égard des agents de maintien de la paix de l'ONU.

Objectif : L'objectif est de doter les participants de compétences pratiques dans les domaines de la cartographie et de l'analyse de l'environnement informationnel.

Remarque : *Il s'agit d'un scénario fictif conçu à des fins éducatives pour favoriser la réflexion critique et la prise de conscience de l'impact des MDMD dans les contextes de maintien de la paix.*

Tâche

- En utilisant les informations issues de la leçon, chaque groupe doit identifier le type de MDMD, le canal utilisé, les besoins en matière d'information, le contexte du message, la perception, le réseau, les parties prenantes, les considérations sociopolitiques, etc.
 - Comment cartographier les sources et les canaux d'information dans le scénario ?
 - Quelles informations utiliseriez-vous pour analyser l'impact potentiel de la mésinformation ?
 - À qui feriez-vous appel pour obtenir les informations nécessaires à la cartographie et à l'analyse de la question ?
 - Quels sont les risques susceptibles de survenir au cours de ce processus de cartographie et d'analyse, et comment les atténueriez-vous ?

Points à retenir

- Le terrain d'information est une interaction complexe d'éléments physiques, informationnels et cognitifs.
- L'analyse du terrain d'information est essentielle et implique l'identification des sources d'information, des canaux et du contexte sociopolitique.
- Les unités sont confrontées à de nombreux défis dans le cadre de ce processus, notamment les barrières culturelles et linguistiques, les risques potentiels liés à ce type de recherche et le risque toujours présent de MDMD.
- L'analyse nécessite un examen approfondi des motifs et des tendances de circulation de l'information, en ligne et hors ligne.
- Les unités doivent équilibrer leurs stratégies dans le cadre des normes éthiques et juridiques.

Questions